



GREMI FERRETERIA
CATALUNYA

Sant Eloi 2021

Amb el suport de:



**Generalitat
de Catalunya**



GREMI FERRETERIA
CATALUNYA

EL NOSTRE AGRAÏMENT ALS PATROCINADORS D'AQUESTA JORNADA

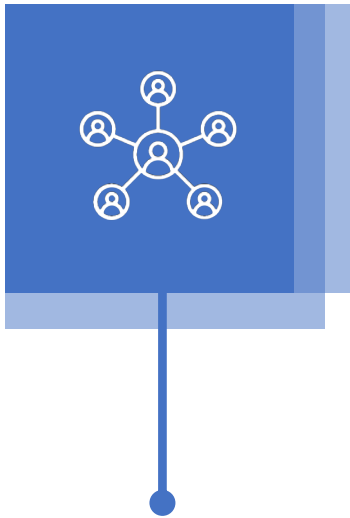


Maldonado's
smart technologies

FERBRIC

5 reptes'21-24

línies estratègiques de treball



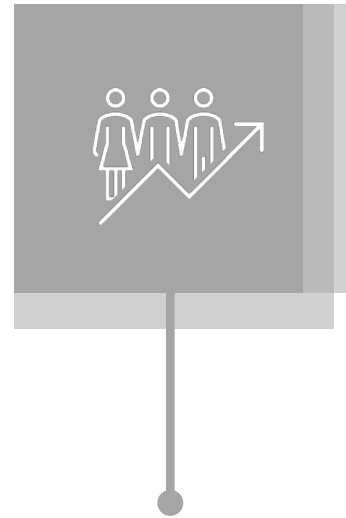
Relacions

Institucionals
Patronals
Gremis
Mitjans de comunicació
Proveïdors



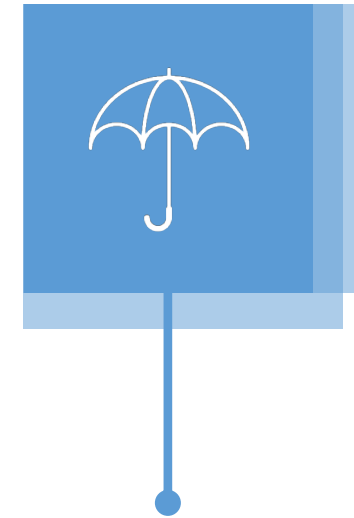
Representativitat

generar propostes de valor
útils pel ferreter amb
un nou estil de
comunicació
a web, XXSS, mailchimp



Dinamització

Placa identificativa
Visualització sectorial
Campanyes digitals de xecs



Protecció

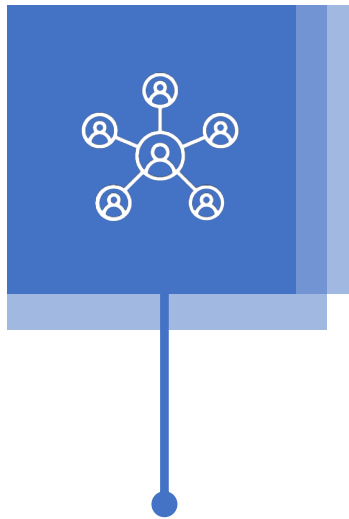
RGPD
Junta arbitral
Codi ètic
Assessoria fiscal i laboral
Canal de denúncies
Amazon



Transformació

Pymes amb
innovació social
i sostenible
amb el planeta

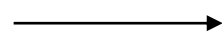
Memòria 2021



Relacions

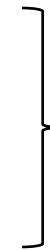
- Institucionals
- Patronals
- Gremis
- Mitjans de comunicació
- Proveïdors

Reunió amb Generalitat
Gener



Obertura de les ferreteries els dissabtes
Cartell oficial: "Obert venda productes essencials"

Reunió amb ACCO (Autoritat Catalana de la COmpetència)
Reunió amb PIMEC
Reunió amb Generalitat / PIMEC
Abril - Maig



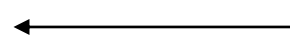
Debat sobre la venda sota preu a internet



accions

Juny

Contractació de gabinet de premsa



Estudi sectorial / sectorials
Nota de premsa de sensibilització
Grup de treball al Parlament de Catalunya
Llista negra de proveïdors

Consell de Gremis

5 Reunions de junta 28/01, 25/03, 27/05, 22/07, 22/10

Reunions de junta

7 Reunions de junta 26/01, 09/03, 13/04, 11/05, 06/07, 28/09, 16/11

Memòria 2021



Representativitat
generar propostes de valor
útils pel ferreter amb
un nou estil de comunicació
a web, XXSS, mailchimp

31 comunicats digitals per mailchimp →

percentatge d'obertures

percentatge d'obertures	
45% agremiats	32% no agremiats
6.617 vistes	6.890 vistes
1.202 clicks	742 clicks

Temes comunicats:

Publicació de resolucions
cartell per obertura els dissabtes
respostes directes del departament d'interior
info bosses de plàstic
subvencions
info mascaretes higièniques
acord Banc Sabadell

convenció maig
estalvi d'impostos pel sector ferreter
reunions ACCO, Generalitat, Pimec
Campanyes estiu, tardor
Congrès AECOC
Ranking ferreteries Google
Enquesta d'opinió

Convenció virtual 26/05 d'en Lluís Soldevila.

Memòria 2021



Representativitat

generar propostes de valor
útils pel ferreter amb
un nou estil de comunicació
a web, XXSS, mailchimp

❑ 49 Estabiments Adherits

❑ 20 Baixes

Motius de Baixa

- ✓ Cessament d'activitat o concurs de creditors 20%
- ✓ Voluntària (econòmics i altres) 20%
- ✓ Tancament per Jubilació o traspàs 60%

Memòria 2021



Dinamització

Placa identificativa
Visualització sectorial
Campanyes digitals de xecs

ESTABLIMENT ADHERIT

**QUALITAT
CONFIANÇA
PROXIMITAT**



GREMI FERRETERIA
CATALUNYA

DES DE 1928

Memòria 2021

Campanya d'estiu



Dinamització
Placa identificativa
Visualització sectorial
Campanyes digitals de xecs



Resultats campanya estiu:

150.000 impressions

10.269 interaccions

4.134 participants

Memòria 2021

Campanya tardor



Dinamització

Placa identificativa
Visualització sectorial
Campanyes digitals de xecs



Inscriu-t'hi del 2 al 29/11/2021 a
f [gremideferreteriaatalunya](#) @ [gremideferreteriaatalun](#)



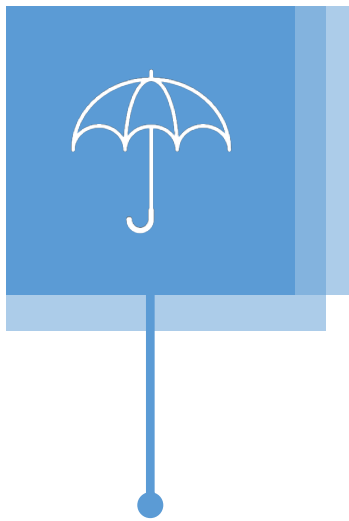
Resultats campanya tardor:

257.000 impressions

9.544 interaccions

2.525 participants

Memòria 2021



Protecció

- RGPD
- Junta arbitral
- Codi ètic
- Assessoria fiscal i laboral
- Canal de denúncies**
- Amazon

Yale > Sobreponer > Cerraduras de sobreponer alta seguridad

INICIO LINUS SMART LOCK SMART HOME CANDADOS CAJAS FUER

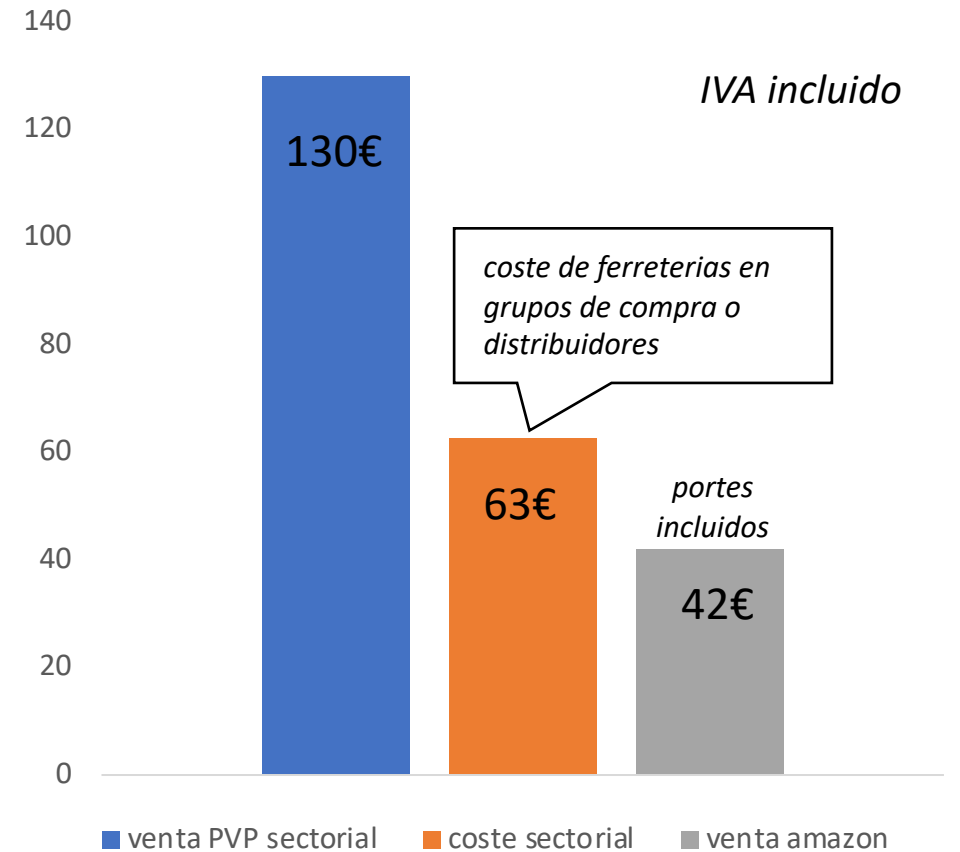
camino).

Añadir a la cesta Añadir a la cesta

Yale 6012IHP Cerradura de Sobreponer, 6-0 Entrada 60 mm / Izda Hierro Pintado
★★★★★ 29
56⁶⁵ €
✓prime
Temporalmente sin stock.

Yale 6012IHN Cerradura de Sobreponer, 6-0 Entrada 60 mm / Izda Hierro Niquelado
★★★★★ 29
42⁷⁶ €
✓prime
Sólo queda(n) 1 en stock.

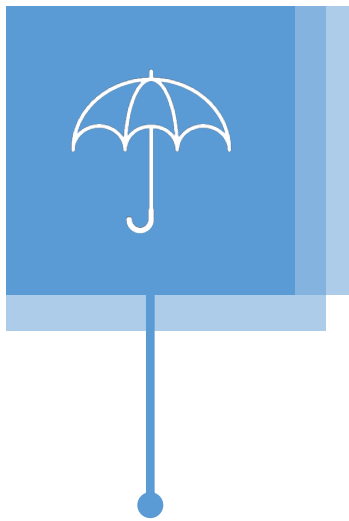
Añadir a la cesta Añadir a la cesta



Memòria 2021

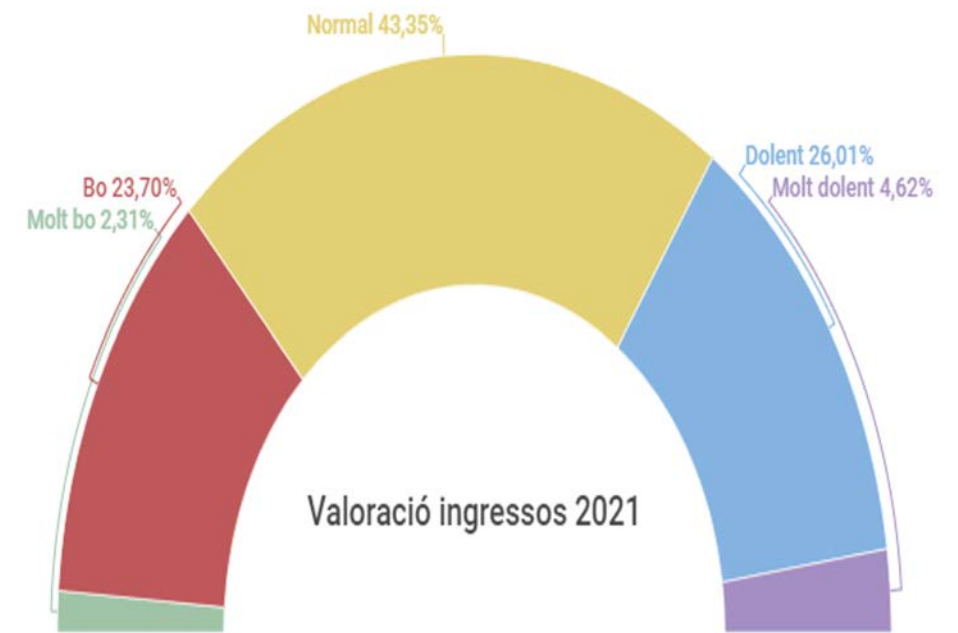
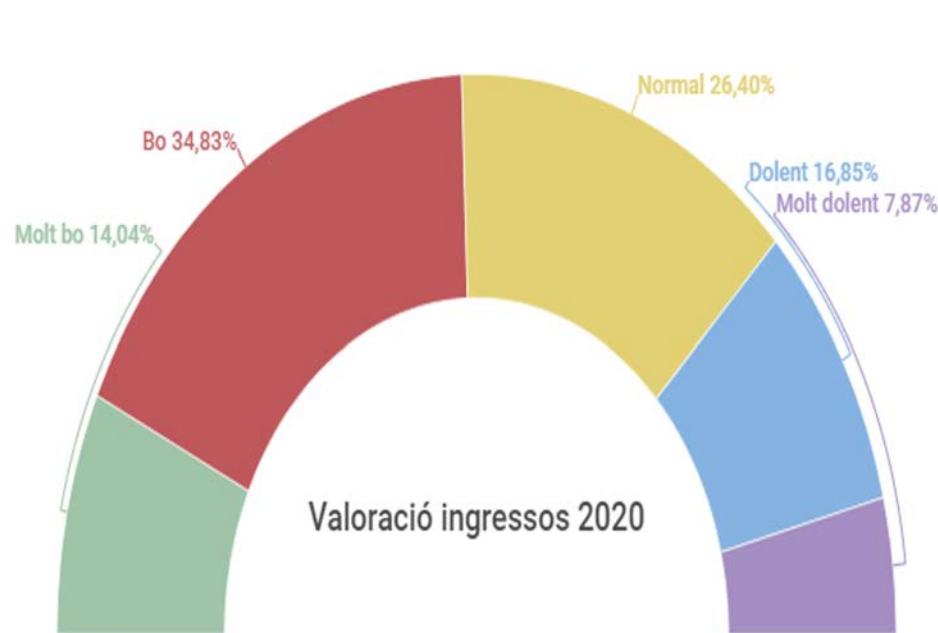
Enquesta sectorial de l'1 al 24 d'octubre

175 ferreters de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona.



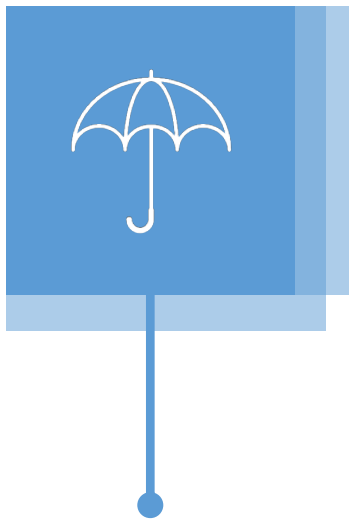
Protecció

- RGPD
- Junta arbitral
- Codi ètic
- Assessoria fiscal i laboral
- Canal de denúncies
- Amazon



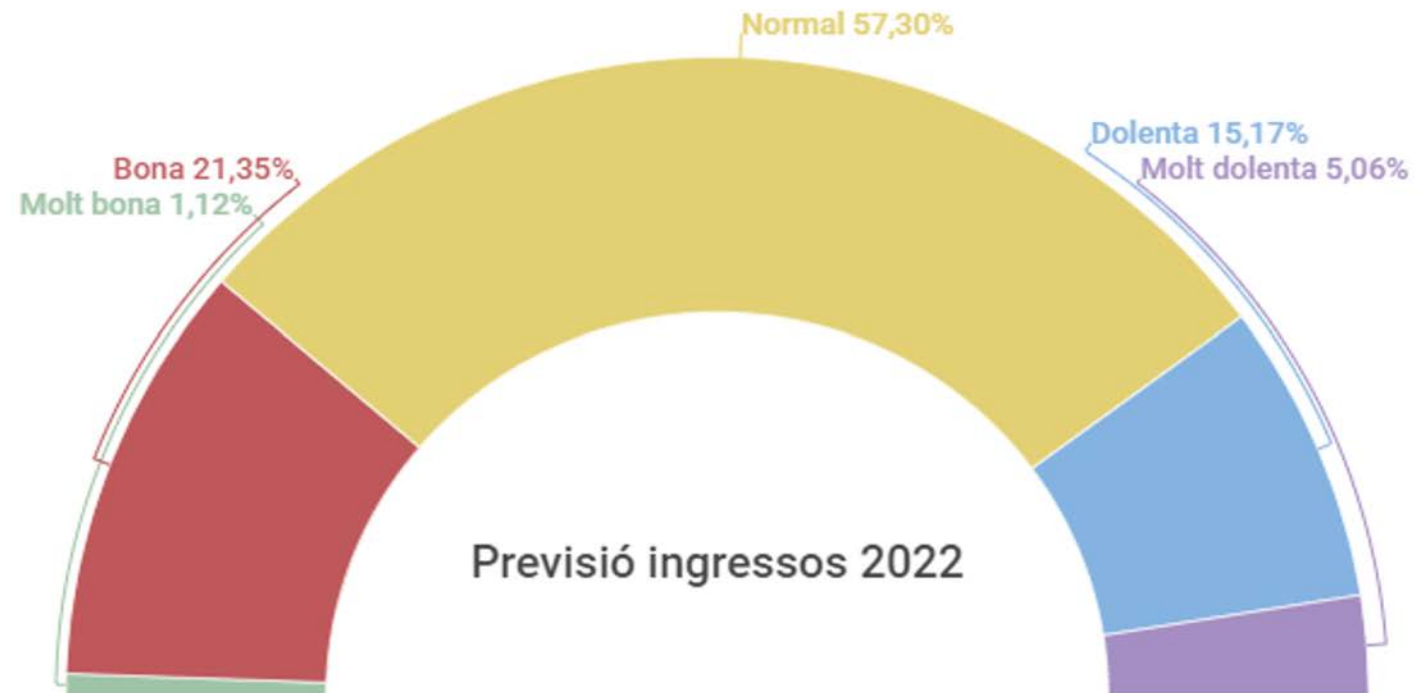
Memòria 2021

Enquesta sectorial de l'1 al 24 d'octubre



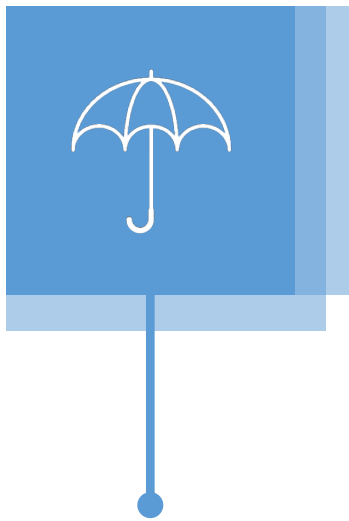
Protecció

- RGPD
- Junta arbitral
- Codi ètic
- Assessoria fiscal i laboral
- Canal de denúncies
- Amazon



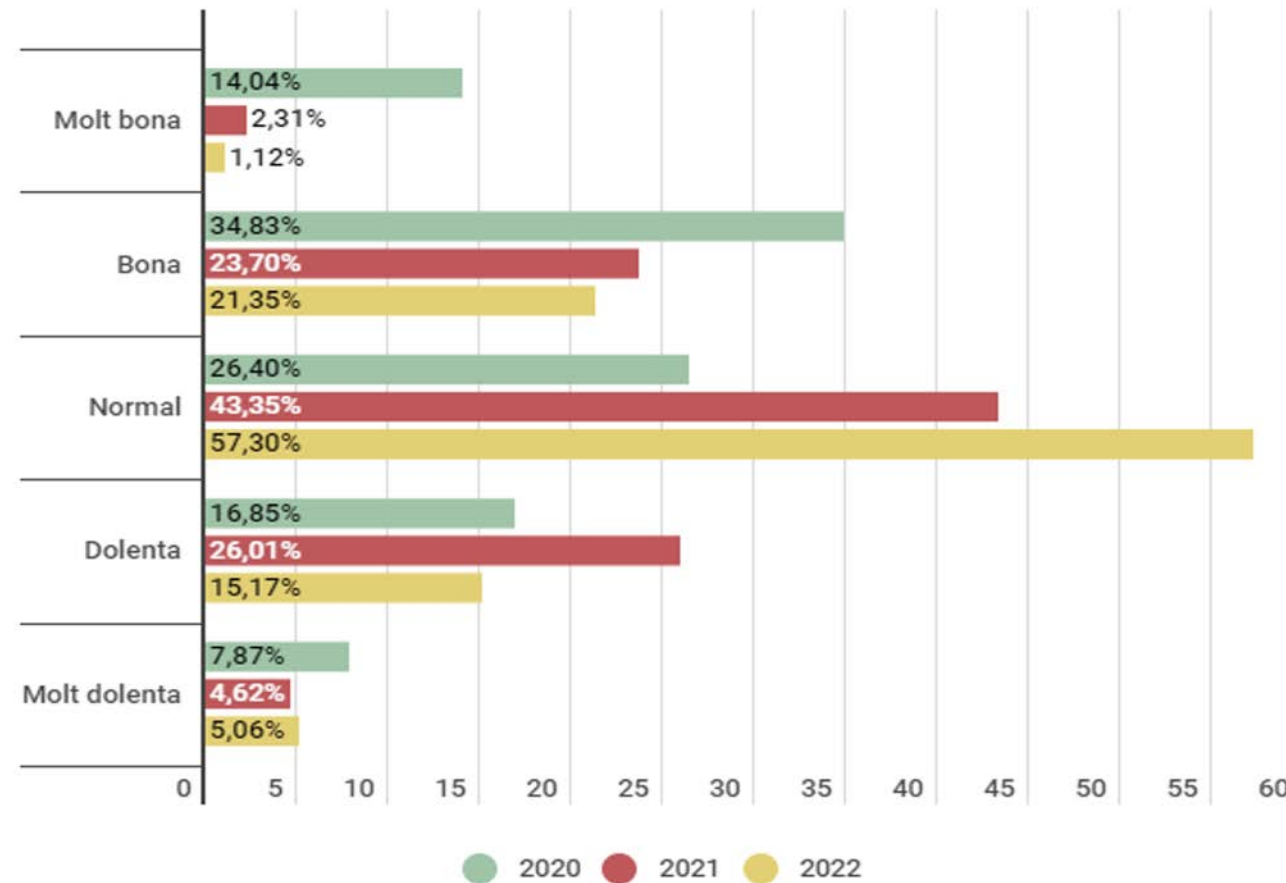
Memòria 2021

Enquesta sectorial de l'1 al 24 d'octubre

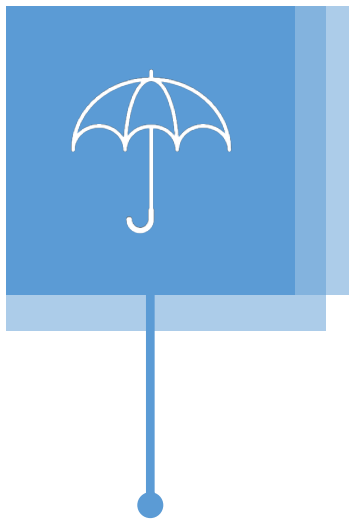


Protecció

- RGPD
- Junta arbitral
- Codi ètic
- Assessoria fiscal i laboral
- Canal de denúncies
- Amazon

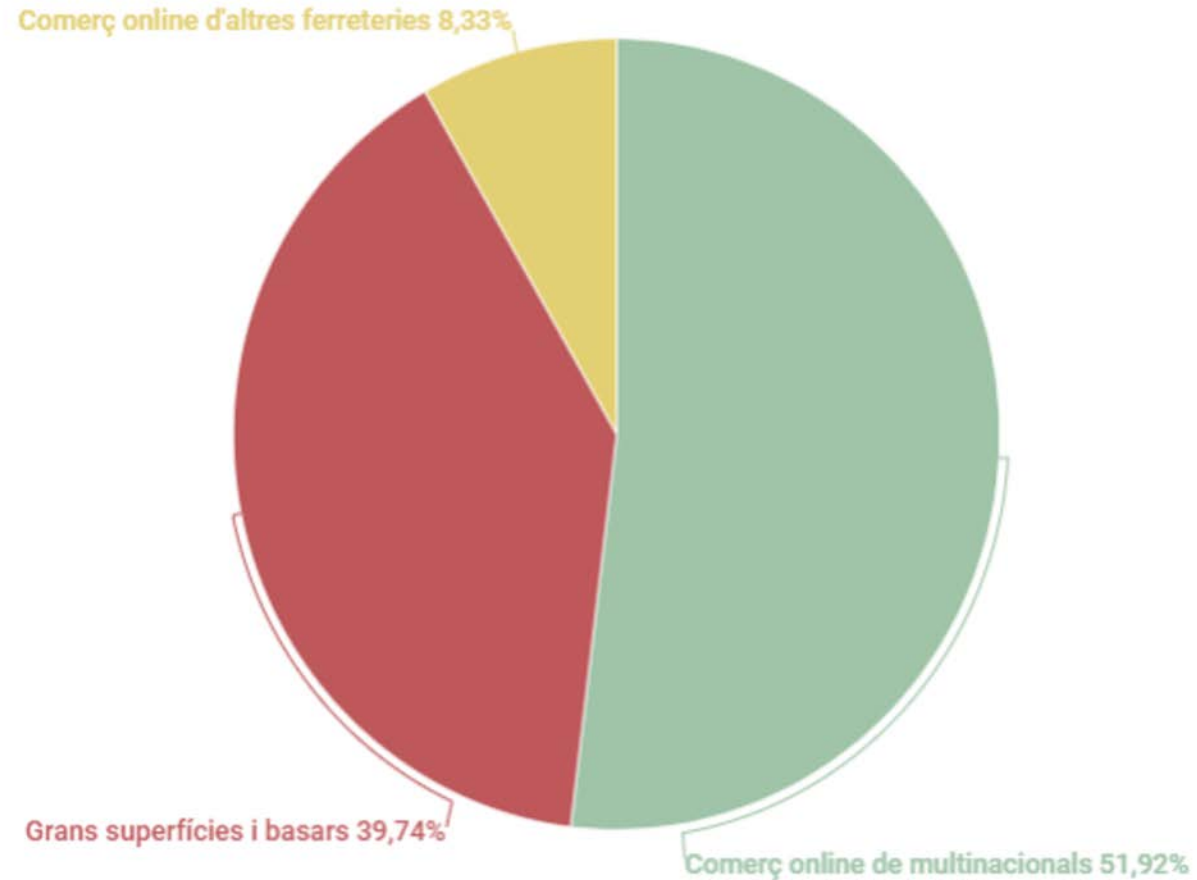


Perills i amenaces del sector

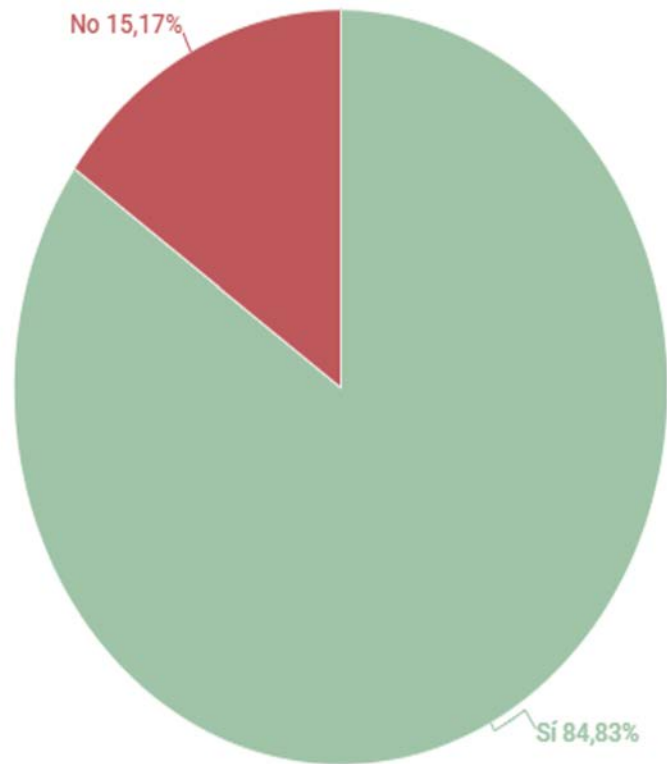


Protecció

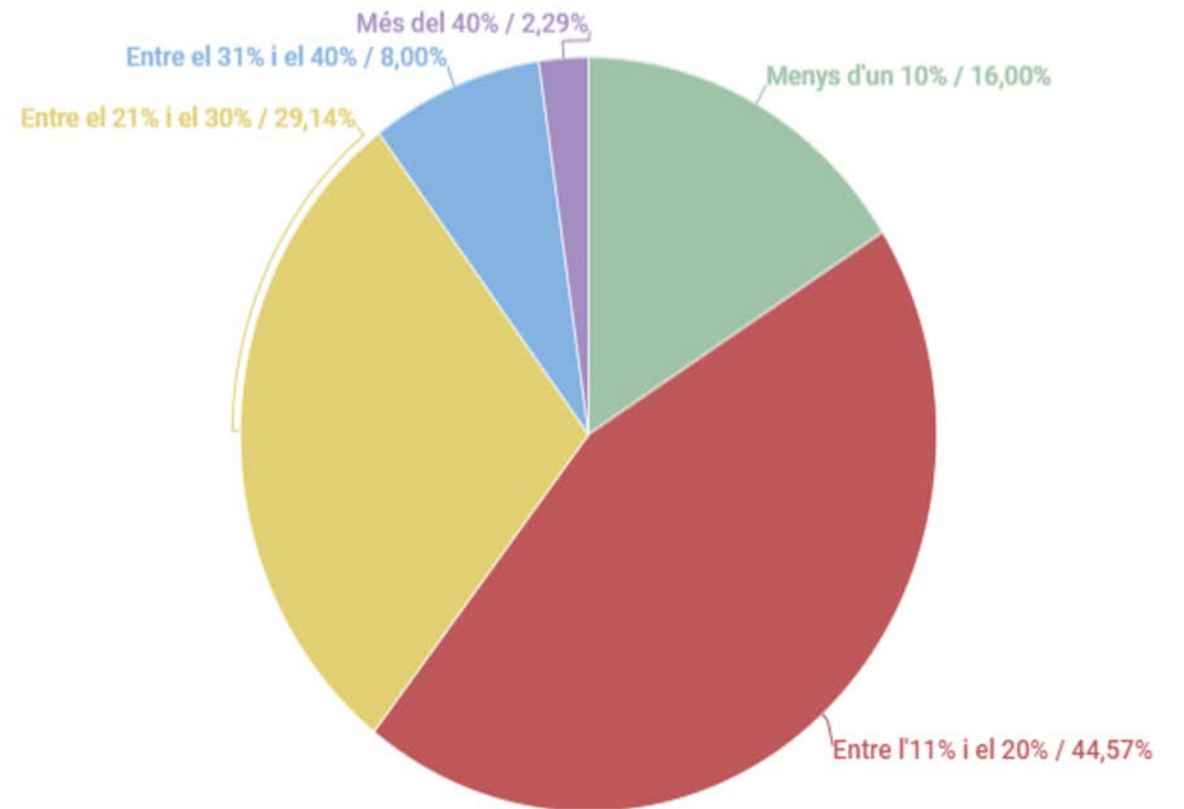
- RGPD
- Junta arbitral
- Codi ètic
- Assessoria fiscal i laboral
- Canal de denúncies
- Amazon



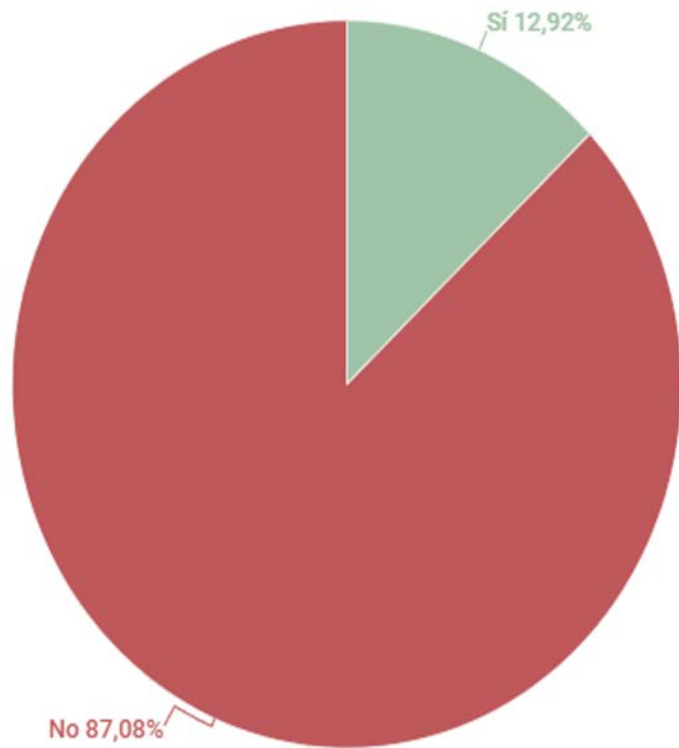
El comerç online de multinacionals ven a un preu molt inferior al de les ferreteries?



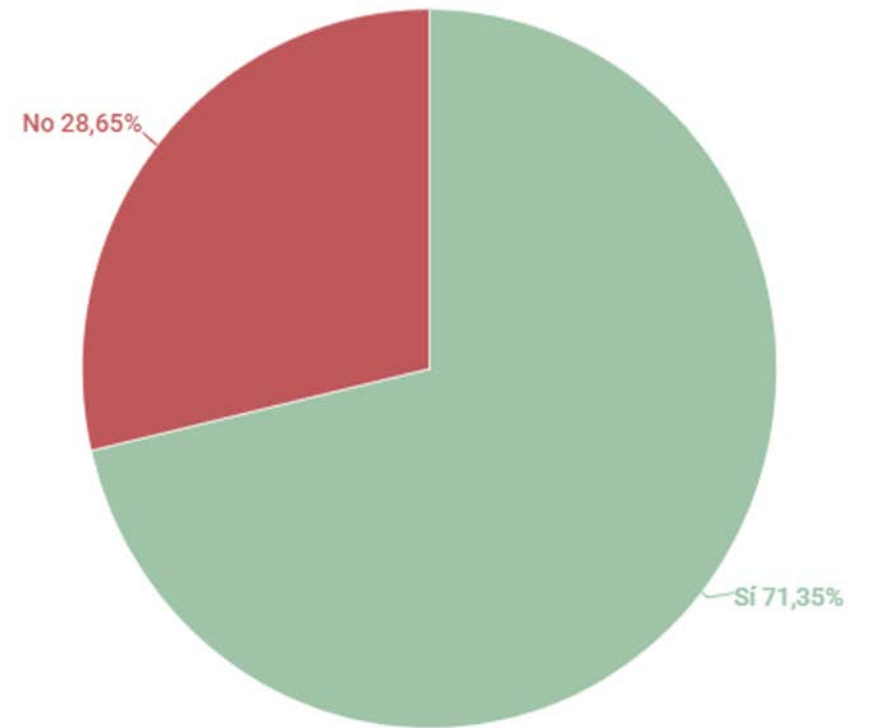
Quin % més barat es troben els productes a aquests comerços online?



Pots competir amb els preus dels comerços online de multinacionals?



Les ferreteries han de deixar de comprar als proveïdors que venen sota preu a plataformes de venda online?



Què han dit les ferreteries sobre el comerç online de multinacionals?

En moltes ocasions el preu de venda és més barat que el nostre preu de compra directa al proveïdor

No hi ha marge de benefici

Haig de comprar els productes als proveïdors a un preu major del que ells els venen després a internet

Preus baixos i enviament a casa inclòs? No hi podem competir

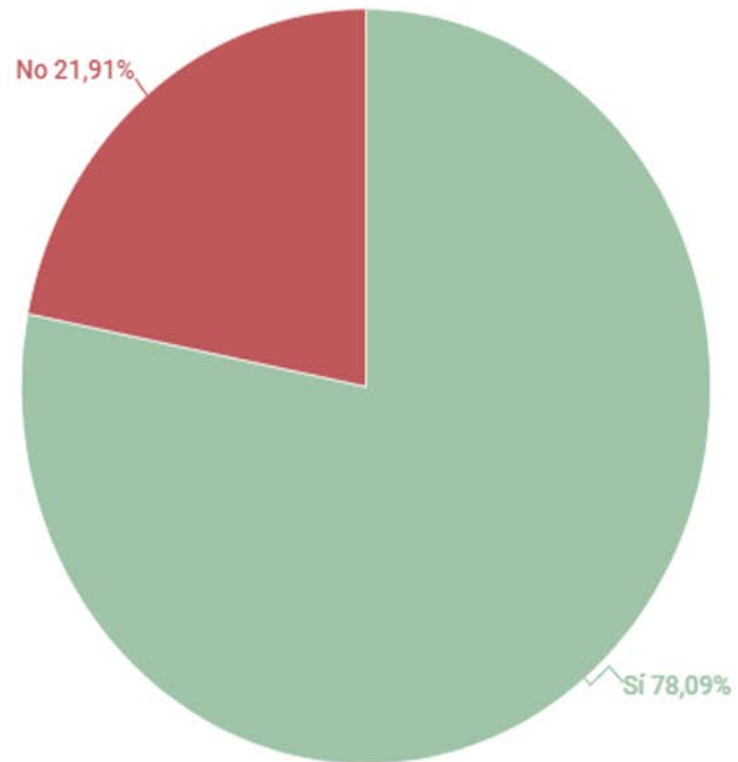
Moltes vegades són preus per sota de tarifa i el marge no dóna per mantenir l'estructura del negoci

La venta física té uns costos associats més elevats

Els preus que m'he trobat jo són un 30% inferiors als meus

Hi ha clients que et demanen com funciona un producte i després el compren online

Les ferreteries haurien de formar part d'una central de compres per aconseguir avantatges en les compres?



Què han dit les ferreteries sobre les grans superfícies i basars?

Tenen més superfície, més stock, un horari més ampli i menys personal

Venen a preus inferiors als que nosaltres podem aconseguir dels nostres majoristes

Disposen d'aparcament i grans exposicions de productes

Bricomart i Leroy Merlin tenen empreses per a professionals a preus molt baixos i aquí notem una pèrdua del client industrial, el qual sap quin material necessita i bàsicament busca preu

Tenen tres grans aspectes: preus baixos, gran assortit de productes i facilitat d'accés amb el vehicle

Les grans superfícies treballen amb menys marge que nosaltres però venen molt més producte

Conclusions de l'enquesta

- 1**
La diversitat d'ubicacions de les ferreteries dóna realitats molt diferents entre els comerços.
- 2**
S'han detectat problemes compartits com la venda per sota preu de proveïdors a plataformes digitals
- 3**
Les ferreteries han de comprar els productes als proveïdors a preus més elevats dels que després els venen els mateixos proveïdors
- 4**
Des del sector es valor positivament deixar de comprar als proveïdors que tinguin aquestes pràctiques de competència deslleial
- 5**
El sector també valora de manera positiva disposar d'una central de compres per aconseguir descomptes en els productes i poder reduir preus
- 6**
Les ferreteries fan una crida a les administracions públiques perquè ajudin a aportar solucions i mantenir el comerç de proximitat.

Com ajudar al sector
ferreter
més enllà de l'activitat
comercial

Moltes gràcies i benvinguts



GREMI FERRETERIA
CATALUNYA